



PRESEMITTEILUNG

DER CHAMPAGNE - EXPORT NACH MÄRKTEN 2016: BESTÄTIGUNG DES WERTBEZOGENEN WACHSTUMSMODELLS DER CHAMPAGNE

2016 lieferte eine Bestätigung der wertbezogenen Entwicklung der Branche auf dem weltweiten Champagne-Markt, denn die Verbraucher sind bereit für Champagne immer mehr Geld auszugeben und neue Wachstumsrelais erreichen einen immer stärkeren Anteil am Export.

Trotz eines geringen Rückgangs der Mengen (-2,1%) aufgrund der schleppenden Entwicklung des französischen Marktes und der plötzlichen Abwertung des Pfundes, war 2016 nach Umsatz das zweite Rekordjahr in Folge (4,71 Milliarden Euro), nach dem Rekordjahr 2015 (4,74 Milliarden Euro).

Vom Wert her gesehen, setzt sich das dynamische Wachstum auf den traditionellen Champagne-Märkten, in fernen Ländern (Vereinigte Staaten: +4,9%, Japan: + 3%) aber auch in Europa (Deutschland: +3,4%, Niederlande: +6,3%) fort. Die Erholung in Südeuropa bestätigt sich (Spanien: +1,3% und Italien: +6,4%) ebenso die Bedeutung von Nordeuropa: zusammen genommen beträgt das Wachstum in Schweden, Dänemark, Finnland und Norwegen +3,5%.

Und schließlich bestätigen zahlreiche Länder auf mehreren Kontinenten ihren Status eines Wachstumsrelais: Amerika (Kanada: +9,4%, Mexiko: +12%); Afrika (Südafrika: +15,1%), Ozeanien (Neuseeland: +25,4%) oder Asien (Südkorea: +14,2%); die « chinesische Welt », bestehend aus China, Hong-Kong und Taiwan hat weiterhin großes Potential.

In den meisten Ländern bestätigt sich also das Modell eines Wachstums des Champagne gestützt vom Export und der Diversifizierung der Cuvées: 2016 exportierte die Champagne 8,6 % Flaschen Rosé - Champagne mehr als 2015 und 4,6 % mehr Cuvée de prestige. Die Verbraucher entscheiden sich immer öfter für immer seltenere und prestigeträchtigere Cuvées.

*

Epernay, den 19. März 2017.

Kontakt Presse : info@champagne.fr – Thibaut Le Mailloux : +33 3 26 51 19 30



	Volumes 2016 (en milliers)	CA (en milliers d'euros)	Evolution volume 15-16 (en %)	Evolution CA 15-16 (en %)
Expéditions totales	306 096	4 710 277	-2,1%	-0,6%
France	157 737	2 086 102	-2,5%	-0,4%

Rang	Pays	Volumes 2016 (en milliers)	Chiffre d'affaires (en milliers d'euros)	Evolution volume 15-16 (en %)	Evolution CA 15-16 (en %)
1	Etats-Unis	21 806	540 056	6,3%	4,9%
2	Royaume-Uni	31 190	440 350	-8,7%	-14,0%
3	Japon	10 949	252 879	-7,2%	3,0%
4	Allemagne	12 487	194 562	4,9%	3,4%
5	Italie	6 633	138 830	4,3%	6,4%
6	Belgique	8 331	128 784	-9,5%	-9,8%
7	Australie	7 386	107 097	-8,9%	-8,6%
8	Suisse	5 700	104 611	5,4%	0,4%
9	Espagne	3 994	75 285	2,2%	1,3%
	Monde chinois	3 511	70 623	1,3%	-2,1%
10	Canada	2 162	51 584	12,1%	9,4%
11	Suède	2 967	49 382	1,4%	5,1%
12	Émirats Arabes Unis	1 895	44 790	-0,1%	4,5%
13	Pays-Bas	2 357	39 738	3,9%	6,3%
14	Hong-Kong	1 693	36 659	0,9%	-3,7%
15	Autriche	1 311	25 730	6,4%	8,9%
16	Danemark	1 369	25 483	0,3%	1,3%
17	Singapour	1 265	25 021	-1,6%	-3,0%
18	Mexique	1 582	24 883	30,9%	12,0%
19	Russie, Fédération De	1 340	22 568	21,7%	24,8%
20	Chine	1 302	20 689	0,2%	-3,5%
21	Corée, République De	825	19 058	16,1%	14,2%
22	Afrique Du Sud	856	17 734	21,9%	15,1%
23	Finlande	1 032	16 524	4,1%	7,4%
24	Nigéria	476	14 765	-23,7%	-25,6%
25	Norvège	745	14 201	-3,8%	-1,7%
26	Taiwan	516	13 275	5,4%	5,2%
27	Brésil	564	10 720	-31,8%	-35,1%
28	Portugal	502	10 201	-16,5%	-16,6%
29	Nouvelle-Zélande	648	9 818	29,1%	25,4%
30	Luxembourg	577	9 526	-12,3%	-10,1%

Chiffre d'affaires exprimé en euros, hors taxes, au départ de la Champagne