



NOUVEAU RECORD DE CHIFFRE D'AFFAIRES DES EXPORTATIONS DE CHAMPAGNE EN 2017

En 2017, le chiffre d'affaires global de la Champagne a atteint un nouveau record à 4,9 milliards d'euros. Cette performance est due à la progression de l'export (2,8 milliards d'euros, +6,6% par rapport à 2016) alors que le marché français est resté stable (2,1 milliards d'euros). En douze ans (depuis 2005), le chiffre d'affaires de la Champagne a progressé d'un milliard.

Les Etats-Unis restent le numéro un des marchés à l'export en valeur (586 millions d'euros), en hausse de 8,5%. Le Royaume-Uni, toujours deuxième en valeur, continue à pâtir de l'effet défavorable « Brexit » avec une baisse de 5,7%, encore plus marquée en volume (-11%).

Le Japon renforce sa troisième position grâce à une forte croissance tant en valeur (+ 21,3 %) qu'en volume (+ 17,6%). La situation est plus contrastée en Allemagne (4^{ème} rang) où le chiffre d'affaires augmente de 1,7% tandis que les volumes reculent légèrement (- 0,8%). Enfin, l'Italie, enregistre + 9,7% en valeur.

L'Asie est un des continents les plus performants (+ 15,5% en volume et + 19,2 % en valeur). Le monde chinois (Chine, Hong Kong, Taiwan) s'y distingue avec une évolution particulièrement dynamique (+ 26,7% en valeur). Les résultats de la Corée du sud sont également remarquables (+39,5% en valeur), les achats y dépassent pour la première fois le million de bouteilles.

Après un fléchissement en 2016, le continent africain reprend son essor (+ 7% en volume et en valeur) avec un retour de la croissance du Nigeria (+ 24,7% en volume et + 18,4% en valeur).

En Océanie, l'Australie poursuit son développement (+ 23% en valeur) malgré un taux de change un peu moins favorable, ainsi que la Nouvelle-Zélande (+12,9% en valeur).

En Europe (hors France, la valeur y croît de 3,9% dans un contexte de volumes stables à -0,5%), la Scandinavie enregistre une nouvelle hausse de plus de 9% de la valeur de ses importations.

Par rapport à 2016, où la croissance du chiffre d'affaires avait été tirée par la diversification des cuvées, c'est la forte progression des marchés où le Champagne est le mieux valorisé qui explique le nouveau record de 2017, en particulier grâce aux Etats-Unis, au Japon et à l'Australie.

Epernay, le 18 mars 2018

Contact : Thibaut Le Mailloux - Comité Champagne - Tel. 03.26.51.19.30 - e.mail : info@champagne.fr