

**COMUNICATO STAMPA****SPEDIZIONI DI CHAMPAGNE PER MERCATO NEL 2016:
LA CHAMPAGNE CONFERMA IL SUO MODELLO DI CRESCITA DI VALORE**

Nel 2016, il mercato mondiale dello Champagne conferma lo sviluppo di valore della filiera, grazie alla crescente richiesta di prodotti top di gamma, ma anche grazie al ruolo sempre più importante dei nuovi snodi di crescita dell'export.

Malgrado un leggero calo dei volumi (-2,1%) legato alla debolezza del mercato francese e alla brusca svalutazione della sterlina, il fatturato 2016 rappresenta il secondo miglior risultato di sempre (4,71 miliardi di euro) dopo quello realizzato nel 2015 (4,74 miliardi di euro).

In termini di valore, i mercati tradizionali dello Champagne proseguono una crescita dinamica nei paesi più distanti (Stati Uniti: +4,9%, Giappone: +3%) ma anche in Europa (Germania: +3,4%, Paesi Bassi: +6,3%). L'Europa meridionale conferma la sua ripresa (Spagna: +1,3% e Italia: +6,4%) e l'Europa settentrionale la sua importanza: insieme, Svezia, Danimarca, Finlandia e Norvegia crescono del +3,5%.

Infine, numerosi paesi confermano il loro ruolo di snodi della crescita, in tutti i continenti: America (Canada: +9,4%, Messico: +12%), Africa (Sudafrica: +15,1%), Oceania (Nuova Zelanda: +25,4%) e Asia (Corea del Sud: +14,2%); il "mondo cinese" che comprende Cina, Hong Kong e Taiwan mantiene un forte potenziale.

Nella maggior parte dei paesi, si conferma quindi il modello di una crescita dello Champagne trainata dall'export e dalla diversificazione delle cuvée: nel 2016, la regione della Champagne ha esportato l'8,6% di bottiglie di Champagne rosé in più rispetto al 2015, e il 4,6% di cuvée speciali in più. I consumatori di Champagne ricercano cuvée sempre più rare e prestigiose.

*

Epernay, 19 marzo 2017.

Contatto stampa: info@champagne.fr – Thibaut Le Mailloux: +33 3 26 51 19 30



	Volumes 2016 (en milliers)	CA (en milliers d'euros)	Evolution volume 15-16 (en %)	Evolution CA 15-16 (en %)
Expéditions totales	306 096	4 710 277	-2,1%	-0,6%
France	157 737	2 086 102	-2,5%	-0,4%

Rang	Pays	Volumes 2016 (en milliers)	Chiffre d'affaires (en milliers d'euros)	Evolution volume 15-16 (en %)	Evolution CA 15-16 (en %)
1	Etats-Unis	21 806	540 056	6,3%	4,9%
2	Royaume-Uni	31 190	440 350	-8,7%	-14,0%
3	Japon	10 949	252 879	-7,2%	3,0%
4	Allemagne	12 487	194 562	4,9%	3,4%
5	Italie	6 633	138 830	4,3%	6,4%
6	Belgique	8 331	128 784	-9,5%	-9,8%
7	Australie	7 386	107 097	-8,9%	-8,6%
8	Suisse	5 700	104 611	5,4%	0,4%
9	Espagne	3 994	75 285	2,2%	1,3%
	Monde chinois	3 511	70 623	1,3%	-2,1%
10	Canada	2 162	51 584	12,1%	9,4%
11	Suède	2 967	49 382	1,4%	5,1%
12	Émirats Arabes Unis	1 895	44 790	-0,1%	4,5%
13	Pays-Bas	2 357	39 738	3,9%	6,3%
14	Hong-Kong	1 693	36 659	0,9%	-3,7%
15	Autriche	1 311	25 730	6,4%	8,9%
16	Danemark	1 369	25 483	0,3%	1,3%
17	Singapour	1 265	25 021	-1,6%	-3,0%
18	Mexique	1 582	24 883	30,9%	12,0%
19	Russie, Fédération De	1 340	22 568	21,7%	24,8%
20	Chine	1 302	20 689	0,2%	-3,5%
21	Corée, République De	825	19 058	16,1%	14,2%
22	Afrique Du Sud	856	17 734	21,9%	15,1%
23	Finlande	1 032	16 524	4,1%	7,4%
24	Nigéria	476	14 765	-23,7%	-25,6%
25	Norvège	745	14 201	-3,8%	-1,7%
26	Taïwan	516	13 275	5,4%	5,2%
27	Brésil	564	10 720	-31,8%	-35,1%
28	Portugal	502	10 201	-16,5%	-16,6%
29	Nouvelle-Zélande	648	9 818	29,1%	25,4%
30	Luxembourg	577	9 526	-12,3%	-10,1%

Chiffre d'affaires exprimé en euros, hors taxes, au départ de la Champagne