



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR MARCHÉ EN 2016 : LA CHAMPAGNE CONFIRME SON MODÈLE DE CROISSANCE EN VALEUR

En 2016, le marché mondial du Champagne confirme le développement en valeur de la filière, à travers la montée en gamme des consommateurs, mais également d'une part plus importante des nouveaux relais de croissance à l'export.

Malgré une légère baisse des volumes (-2,1%) liée à la morosité du marché français et à la dépréciation brusque de la livre, le chiffre d'affaires 2016 constitue la seconde année record (4,71 milliards d'euros) après celui réalisé en 2015 (4,74 milliards d'euros).

En valeur, les marchés traditionnels du Champagne poursuivent une croissance dynamique, dans les pays lointains (Etats-Unis : +4,9%, Japon : + 3%) mais aussi en Europe (Allemagne : +3,4%, Pays-Bas : +6,3%). L'Europe du Sud confirme sa reprise (Espagne : +1,3% et Italie : +6,4%) et l'Europe du Nord son importance : en cumulé Suède, Danemark, Finlande et Norvège croissent de +3,5%.

Enfin, de nombreux pays confirment leur statut de relais de croissance, sur plusieurs continents : Amérique (Canada : +9,4%, Mexique : +12%) ; Afrique (Afrique du Sud : +15,1%), Océanie (Nouvelle-Zélande : +25,4%) ou Asie (Corée du Sud : +14,2%) ; le « monde chinois » comprenant la Chine, Hong-Kong et Taiwan demeure un fort potentiel.

Dans la plupart des pays, le modèle d'une croissance du Champagne tirée par l'export et par la diversification des cuvées se confirme donc : en 2016, la Champagne a exporté 8,6% de bouteilles de Champagne rosé de plus qu'en 2015, et 4,6% de cuvées de prestige de plus. Les consommateurs de Champagne se tournent vers des cuvées toujours plus rares et plus prestigieuses.

\*

Epernay, le 19 mars 2017.

Contact presse : [info@champagne.fr](mailto:info@champagne.fr) – Thibaut Le Mailloux : +33 3 26 51 19 30



	Volumes 2016 (en milliers)	CA (en milliers d'euros)	Evolution volume 15-16 (en %)	Evolution CA 15-16 (en %)
Expéditions totales	306 096	4 710 277	-2,1%	-0,6%
France	157 737	2 086 102	-2,5%	-0,4%

Rang	Pays	Volumes 2016 (en milliers)	Chiffre d'affaires (en milliers d'euros)	Evolution volume 15-16 (en %)	Evolution CA 15-16 (en %)
1	Etats-Unis	21 806	540 056	6,3%	4,9%
2	Royaume-Uni	31 190	440 350	-8,7%	-14,0%
3	Japon	10 949	252 879	-7,2%	3,0%
4	Allemagne	12 487	194 562	4,9%	3,4%
5	Italie	6 633	138 830	4,3%	6,4%
6	Belgique	8 331	128 784	-9,5%	-9,8%
7	Australie	7 386	107 097	-8,9%	-8,6%
8	Suisse	5 700	104 611	5,4%	0,4%
9	Espagne	3 994	75 285	2,2%	1,3%
	<b>Monde chinois</b>	<b>3 511</b>	<b>70 623</b>	<b>1,3%</b>	<b>-2,1%</b>
10	Canada	2 162	51 584	12,1%	9,4%
11	Suède	2 967	49 382	1,4%	5,1%
12	Émirats Arabes Unis	1 895	44 790	-0,1%	4,5%
13	Pays-Bas	2 357	39 738	3,9%	6,3%
14	Hong-Kong	1 693	36 659	0,9%	-3,7%
15	Autriche	1 311	25 730	6,4%	8,9%
16	Danemark	1 369	25 483	0,3%	1,3%
17	Singapour	1 265	25 021	-1,6%	-3,0%
18	Mexique	1 582	24 883	30,9%	12,0%
19	Russie, Fédération De	1 340	22 568	21,7%	24,8%
20	Chine	1 302	20 689	0,2%	-3,5%
21	Corée, République De	825	19 058	16,1%	14,2%
22	Afrique Du Sud	856	17 734	21,9%	15,1%
23	Finlande	1 032	16 524	4,1%	7,4%
24	Nigéria	476	14 765	-23,7%	-25,6%
25	Norvège	745	14 201	-3,8%	-1,7%
26	Taiwan	516	13 275	5,4%	5,2%
27	Brésil	564	10 720	-31,8%	-35,1%
28	Portugal	502	10 201	-16,5%	-16,6%
29	Nouvelle-Zélande	648	9 818	29,1%	25,4%
30	Luxembourg	577	9 526	-12,3%	-10,1%

Chiffre d'affaires exprimé en euros, hors taxes, au départ de la Champagne