

VIGNERONS ET MAISONS



LA FILIÈRE CHAMPAGNE

un acteur économique majeur

Statistiques 2015

Leader dans le secteur des vins et spiritueux français, le Champagne contribue de manière significative à l'économie nationale.

L'appellation d'origine contrôlée Champagne, à laquelle sont associés qualité, prestige et célébration, constitue un patrimoine immatériel inestimable. Elle est un symbole de la France dans le monde. Les Champenois protègent depuis plus de 150 ans ce patrimoine commun.



UN ACTEUR ÉCONOMIQUE MAJEUR
la filière Champagne

CHAMPAGNE, UNE APPELLATION UNIQUE

0,4 %
DE LA SURFACE
DU VIGNOBLE MONDIAL

13 % EN VOLUME }
40 % EN VALEUR } **DE LA CONSOMMATION
MONDIALE DE VINS
EFFERVESCENTS**

SURFACE DU VIGNOBLE

34 300 HECTARES

3 RÉGIONS

GRAND-EST, HAUTS-DE-FRANCE,
ILE-DE-FRANCE

5 DÉPARTEMENTS

MARNE, AUBE, AISNE,
HAUTE-MARNE, SEINE-ET-MARNE

320 CRUS (COMMUNES)

312,5 MILLIONS
DE BOUTEILLES EXPÉDIÉES
DONT 48 % À L'EXPORT

UN STOCK DE PLUS DE

1 MILLIARD
DE BOUTEILLES
(EN COURS DE MATURATION)

4,74 MILLIARDS D'EUROS
DE CHIFFRE D'AFFAIRES (H.T.) *

15 800 VIGNERONS

150 COOPÉRATIVES

PLUS DE 300
MAISONS DE CHAMPAGNE

30 000
EMPLOIS DIRECTS DONT

15 000
SALARIÉS

120 000
VENDANGEURS

* hors taxes au départ de la Champagne

UN ACTEUR ÉCONOMIQUE MAJEUR à l'export



1^{ER}
ACTEUR DE LA FILIÈRE DES VINS
ET SPIRITUEUX FRANÇAIS À L'EXPORT

2,6
MILLIARDS D'EUROS
DE CHIFFRE D'AFFAIRES *

23 %
DES EXPORTATIONS
DE VINS ET SPIRITUEUX EN VALEUR

34 %
DES EXPORTATIONS
DE VINS EN VALEUR

LE SECTEUR DES VINS ET SPIRITUEUX FRANÇAIS :

- **11,7** milliards d'euros de chiffre d'affaires à l'export
- **1^{er}** secteur export de l'industrie agroalimentaire française
- **2^{ème}** poste excédentaire du commerce extérieur français

PART DU CHAMPAGNE
DANS LES
EXPORTATIONS
FRANÇAISES DE
VINS EFFERESCENTS

PLUS DE 60 %
EN VOLUME

PLUS DE 90 %
EN VALEUR

LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE

(EN MILLIONS DE BOUTEILLES)

FRANCE :

161,8
POUR UN CHIFFRE D'AFFAIRES
DE **2,10 MILLIARDS** D'EUROS *

UNION EUROPÉENNE :

80,2
POUR UN CHIFFRE D'AFFAIRES
DE **1,26 MILLIARD** D'EUROS *

PAYS TIERS :

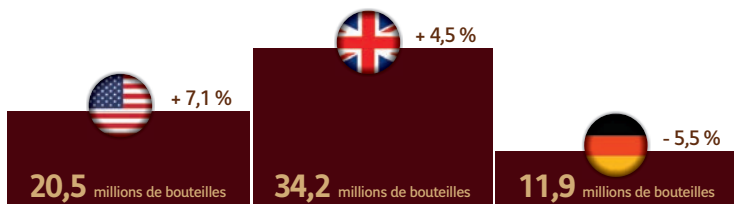
70,6
POUR UN CHIFFRE D'AFFAIRES
DE **1,38 MILLIARD** D'EUROS *

* hors taxes au départ de la Champagne

UN ACTEUR ÉCONOMIQUE MAJEUR au rayonnement mondial



UNE FILIÈRE PRÉSENTE DANS **PLUS DE 190 PAYS** DONT :



RANG	PAYS	MILLIONS DE BOUTEILLES EN 2015	ÉVOLUTION (%)
4	JAPON	11,8	+ 13,1 %
5	BELGIQUE	9,2	- 5,4 %
6	AUSTRALIE	8,1	+ 24,3 %
7	ITALIE	6,4	+ 9,7 %
8	SUISSE	5,4	- 2,5 %
9	ESPAGNE	3,9	+ 14,3 %
10	SUÈDE	2,9	+ 12,1 %

UN ACTEUR ÉCONOMIQUE MAJEUR

pour l'économie française et la région Grand-Est



4 %
DU VIGNOBLE FRANÇAIS

12 %
DES EXPLOITATIONS
VITICOLES

20 %
DU CHIFFRE D'AFFAIRES
DES VINS

LA RÉGION GRAND-EST
GÉNÈRE LE

1^{ER} EXCÉDENT
AGROALIMENTAIRE
DE LA BALANCE
COMMERCIALE FRANÇAISE

LE CHIFFRE D'AFFAIRES
DU CHAMPAGNE EST LE

1^{ER} CHIFFRE D'AFFAIRES
EXPORT DE LA RÉGION

ET REPRÉSENTE

4 %
DES EXPORTATIONS TOTALES,

35 %
DES EXPORTATIONS
AGROALIMENTAIRES.

UNE FILIÈRE FORTEMENT
CONTRIBUTRICE
AU **DYNAMISME**
ET À L'**INNOVATION**
DES ACTIVITÉS CONNEXES :

- Production :
machinisme viticole et vinicole, tonnellerie, cuverie, etc.
- Conditionnement :
verreries, bouchonneries, imprimeries, etc.
- Transport :
logistique, fret amont et aval, etc.
- Services :
marketing et communication, banques, assurances, etc.

Soit plus de 4 000 emplois directs.

UN PÔLE D'ATTRACTION
POUR LE TOURISME

- « **Coteaux, Maisons et Caves de Champagne** » inscrits sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO.
- **Un million de visiteurs** dans les caves des vigneronns, des coopératives et des maisons de Champagne chaque année.
- Des retombées indirectes importantes : **restauration, hôtellerie, transports, congrès, commerces, etc...**

UN ACTEUR ÉCONOMIQUE MAJEUR et le développement durable

UN PILOTAGE COLLECTIF POUR UNE FILIÈRE ORGANISÉE DURABLEMENT

CRÉATION ET PARTAGE ÉQUITABLE
DE LA VALEUR ENTRE LES VIGNERONS
ET LES MAISONS,

MAINTIEN D'UN TISSU ÉCONOMIQUE
ET SOCIAL DANS LA RÉGION,

PROJET ENVIRONNEMENTAL PARTAGÉ.

UNE DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE FONDÉE SUR 4 ENJEUX MAJEURS :

- la **maîtrise** des intrants,
- la **préservation et la mise en valeur** des terroirs, de la biodiversité et des paysages,
- la **gestion responsable** de l'eau, des effluents, des sous-produits et des déchets,
- le **défi énergétique et climatique**.



COMITÉ INTERPROFESSIONNEL
DU VIN DE CHAMPAGNE

5, rue Henri Martin
CS 30 135
51204 Épernay Cedex France

www.champagne.fr



VIGNERONS ET MAISONS