MITEINANDER **FÜR MORGEN**

Seit über 100 Jahren übernehmen die Champenois gesellschaftliche Verantwortung. Die Basis für ihr Engagement ist das Konzept der geschützten Ursprungsbezeichnung. Grundsatz aller Aktivitäten ist es, den in der Champagne geschaffenen Wert fair zu teilen.

> Gemeinsam Verantwortung übernehmen, um den Mythos Champagne zu bewahren – Exzellenz und Nachhaltigkeit vom Weinberg bis ins Glas.

HEUTE KONZENTRIERT SICH DIESE VERANTWORTUNG AUF **VIER ZENTRALE HANDLUNGSFELDER**

SCHWERPUNKT 1

FÜR DAS GEMEINSCHAFTLICHE HANDELN

- Das Kollektiv stärken und den Zusammenhalt der Champagne-Häuser, -Winzer und -Genossenschaften fördern
- Verantwortungsvolle Führung sicherstellen und Wertschöpfung gerecht verteilen
- Das materielle und immaterielle Erbe der AOC Champagne schützen und aufwerten

SCHWERPUNKT 2

FÜR DEN CHAMPAGNE

- Die Arbeitsbedingungen kontinuierlich verbessern
- Boden, Biodiversität und Wasserressourcen erhalten
- Den Weinbau klimaresilient gestalten

SCHWERPUNKT 3

FÜR DIE CHAMPAGNE

- Fachkräfte gewinnen und Kompetenzen fördern
- Entwicklung der Kreislaufwirtschaft weiter vorantreiben
- Lokale Verwurzelung stärken und zur regionalen Verbundenheit beitragen

SCHWERPUNKT 4

FÜR DIE WELT

- Gesellschaftliche und regulatorische Entwicklungen frühzeitig erkennen
- Bewussten Genuss fördern
- Klimaschädliche Emissionen reduzieren

Den vollständigen Bericht finden Sie
über den QR-Code

Weitere Informationen : **champagne.education**

©Comité Champagne 2025 · Die Vervielfältigung dieses Dokuments, ganz oder in Teilen, ist ohne vorherige schriftliche Genehmigung des Comité Champagne untersagt.