



SAVOIR LIRE UNE ÉTIQUETTE DE CHAMPAGNE



- 8 **Mention des allergènes**
- 9 **Mention ou logo informant du danger de la consommation d'alcool pendant la grossesse**
- 10 La mention « **Produit de France** »
- 11 **Identification du lot** (peut se trouver sur la coiffe ou directement sur la bouteille)
- 12 Dématérialisées via un QR code et/ou inscrites sur l'étiquette, les mentions suivantes doivent apparaître :

MENTIONS OBLIGATOIRES

- 1 **Mention « Champagne »** (sans mention « AOC »)
- 2 **Marque**
- 3 **Dosage** (teneur en sucre) :
 - **Brut nature, pas dosé ou dosage zéro** : < 3 g/L de sucre
 - **Extra Brut** : < 6 g/L de sucre
 - **Brut** : < 12 g/L de sucre
 - **Extra-Dry** : entre 12 et 17 g/L de sucre
 - **Sec** : entre 17 et 32 g/L de sucre
 - **Demi-sec** : entre 32 et 50 g/L de sucre
 - **Doux** : > 50 g/L de sucre

- 4 **Volume nominal** (l, cl ou ml)
- 5 **Titre alcoométrique volumique** (% vol)
- 6 **Nom ou raison sociale de l'élaborateur, commune de son siège social et pays de provenance** (France)
- 7 **Immatriculation professionnelle**
 - **RM** : Récoltant Manipulant
 - **NM** : Négociant Manipulant
 - **CM** : Coopérative de Manipulation
 - **RC** : Récoltant Coopérateur
 - **ND** : Négociant Distributeur
 - **MA** : Marque d'Acheteur

- ▶ **La liste des ingrédients** : raisins, sucre (si ajout), moût de raisins concentré / concentré rectifié (si utilisé), liqueur de tirage et/ou d'expédition, additifs (avec fonction et numéro « E » ou nom complet), substances allergènes (sulfites, œufs...)
- ▶ **Déclaration nutritionnelle** : valeur énergétique pour 100 ml exprimée en kilojoules (kJ) et en kilocalories (kcal), nutriments pour 100 ml (quantité de matières grasses, d'acides gras saturés, de glucides, de sucres, de protéines et de sels)

MENTIONS FACULTATIVES

- ▶ **Année du millésime**, le cas échéant
 - ▶ **Style de la cuvée**
 - **Blanc de blancs** • **Rosé**
 - **Blanc de noirs** • **Etc.**
 - ▶ **Informations diverses sur :**
 - les cépages
 - la date de dégorgement
 - les caractéristiques sensorielles
 - les accords mets-vins conseillés
 - les certifications environnementales
 - Etc.
- Figurent souvent sur la contre-étiquette

“ JE NE BOIS DU CHAMPAGNE QU'À DEUX OCCASIONS : QUAND JE SUIS AMOUREUSE ET QUAND JE NE LE SUIS PAS. ” **COCO CHANEL**