



MEJOR JUNTOS

Desde hace más de 100 años, los Champenois despliegan acciones surgidas de su responsabilidad social, inspirándose en el concepto denominación de origen controlada, situando el principio fundador de compartir de forma equilibrada el valor creado en el seno de la Champagne.

ACTUALMENTE EXISTEN 4 EJES PRIORITARIOS

“COMPROMETERSE DE FORMA COLECTIVA PARA PERPETUAR EL MITO CHAMPAGNE: EXCELENCIA Y DURABILIDAD DE LA VIÑA A LA COPA”



EJE 1

ACTUAR JUNTOS

Animar al colectivo y hacer sentir el espíritu sectorial

Asegurar una dirección responsable y compartir de forma equilibrada el valor

Proteger y valorizar el patrimonio material e inmaterial de la denominación



EJE 2

PARA EL CHAMPAGNE

Mejorar las condiciones laborales

Preservar el suelo, la biodiversidad y los recursos del agua

Convertir el viñedo en más resistente frente al cambio climático



EJE 3

PARA LA CHAMPAGNE

Atraer talento y desarrollar competencias

Amplificar las acciones en materia de economía circular

Participar en el anclaje local y jugar un papel de motor en la cohesión territorial



EJE 4

PARA EL MUNDO

Anticipar las evoluciones sociales y reglamentarias

Acompañar el consumo responsable

Reducir las emisiones de gas sierra

Encuentre el informe de impacto
escaneando este código QR

