



LA FILIÈRE CHAMPAGNE

un acteur économique majeur

Statistiques 2014

Leader dans le secteur des vins et spiritueux français, **le Champagne contribue de manière significative à l'économie nationale.**

L'appellation d'origine contrôlée Champagne, à laquelle sont associés qualité, prestige et célébration, constitue un patrimoine immatériel inestimable. Elle est un symbole de la France dans le monde. Les Champenois protègent depuis plus de 150 ans ce patrimoine commun.



UN ACTEUR ÉCONOMIQUE MAJEUR
la filière Champagne

CHAMPAGNE, UNE APPELLATION UNIQUE

0,4 %
DE LA SURFACE
DU VIGNOBLE MONDIAL

13 % EN VOLUME }
40 % EN VALEUR } **DE LA CONSOMMATION
MONDIALE DE VINS
EFFERVESCENTS**

SURFACE DU VIGNOBLE
34 300 HECTARES

3 RÉGIONS
CHAMPAGNE-ARDENNE,
PICARDIE, ILE-DE-FRANCE

5 DÉPARTEMENTS
MARNE, AUBE, AISNE,
HAUTE-MARNE, SEINE-ET-MARNE

320 CRUS (COMMUNES)

307 MILLIONS
DE BOUTEILLES EXPÉDIÉES
DONT 47 % À L'EXPORT

UN STOCK DE PLUS DE
1 MILLIARD
DE BOUTEILLES
(EN COURS DE MATURATION)

4,5 MILLIARDS D'EUROS
DE CHIFFRE D'AFFAIRES (H.T.)

15 700 VIGNERONS

140 COOPÉRATIVES

300
MAISONS DE CHAMPAGNE

30 000
EMPLOIS DIRECTS DONT

15 000
SALARIÉS

120 000
VENDANGEURS

UN ACTEUR ÉCONOMIQUE MAJEUR à l'export



1^{ER}
ACTEUR DE LA FILIÈRE DES VINS
ET SPIRITUEUX FRANÇAIS À L'EXPORT

2,4
MILLIARDS D'EUROS
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

22 %
DES EXPORTATIONS
DE VINS ET SPIRITUEUX EN VALEUR

32 %
DES EXPORTATIONS
DE VINS EN VALEUR

LE SECTEUR DES VINS ET SPIRITUEUX FRANÇAIS :

- **10,8** milliards d'euros de chiffre d'affaires à l'export
- **1^{er}** contributeur à l'excédent agroalimentaire français
- **3^{ème}** poste excédentaire du commerce extérieur français (+9,5 milliards d'euros)

PART DU CHAMPAGNE
DANS LES
EXPORTATIONS
FRANÇAISES
DE **VINS MOUSSEUX**

63 %
EN VOLUME

91 %
EN VALEUR

LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE

(EN MILLIONS DE BOUTEILLES)

FRANCE :
162,3
POUR UN CHIFFRE D'AFFAIRES
DE **2,1 MILLIARDS** D'EUROS

UNION EUROPÉENNE :
78,0
POUR UN CHIFFRE D'AFFAIRES
DE **1,2 MILLIARD** D'EUROS

PAYS TIERS :
66,9
POUR UN CHIFFRE D'AFFAIRES
DE **1,2 MILLIARD** D'EUROS

UN ACTEUR ÉCONOMIQUE MAJEUR
un rayonnement mondial



UNE FILIÈRE PRÉSENTE
DANS **PLUS DE 190 PAYS**
DONT :

(EN MILLIONS DE BOUTEILLES)

ROYAUME-UNI	32,7	(+6,1%)
ÉTATS-UNIS	19,2	(+7,3%)
ALLEMAGNE	12,6	(+2,0%)
JAPON	10,4	(+7,8%)
BELGIQUE	9,7	(+2,3%)
AUSTRALIE	6,5	(+8,3%)
ITALIE	5,8	(+8,1%)
SUISSE	5,6	(+8,1%)
ESPAGNE	3,4	(+11,6%)
SUÈDE	2,6	(+4,6%)

**UNE CROISSANCE
REMARQUABLE**
DANS DE NOMBREUX
PAYS DONT :

ANGOLA	+ 43 %
TAÏWAN	+ 38 %
TURQUIE	+ 35 %
POLOGNE	+ 24 %
AFRIQUE DU SUD	+ 22 %
PAYS-BAS	+ 21 %
THAÏLANDE	+ 18 %
ÉMIRATS ARABES UNIS	+ 15 %
BRÉSIL	+ 10 %
MAROC	+ 10 %

UN ACTEUR ÉCONOMIQUE MAJEUR pour l'économie française et la région Champagne-Ardenne



4 %
DU VIGNOBLE FRANÇAIS

12 %
DES EXPLOITATIONS
VITICOLES

20 %
DU CHIFFRE D'AFFAIRES
DES VINS

LA CHAMPAGNE-ARDENNE
GÉNÈRE LE

1^{ER} EXCÉDENT
AGROALIMENTAIRE
DE LA BALANCE
COMMERCIALE FRANÇAISE

LE CHIFFRE D'AFFAIRES
DU CHAMPAGNE EST LE

1^{ER} CHIFFRE D'AFFAIRES
EXPORT DE LA RÉGION

ET REPRÉSENTE

21 %
DES EXPORTATIONS TOTALES,

67 %
DES EXPORTATIONS
AGROALIMENTAIRES.

UNE FILIÈRE FORTEMENT
CONTRIBUTRICE
AU **DYNAMISME**
ET À L'**INNOVATION**
DES ACTIVITÉS CONNEXES :

- Production :
machinisme viticole et vinicole, tonnellerie, cuverie, etc.
- Conditionnement :
verreries, bouchonneries, imprimeries, etc.
- Transport :
logistique, fret amont et aval, etc.
- Services :
marketing et communication, banques, assurances, etc.

Soit plus de 4 000 emplois directs.

UN PÔLE D'ATTRACTION
POUR LE TOURISME

- **Un million de visiteurs**
dans les caves des vignerons,
des coopératives et des maisons
de Champagne chaque année.
- Soit près des **deux tiers du chiffre
d'affaires total** des visites de sites
de la région Champagne-Ardenne.
- Des retombées indirectes importantes :
**restauration, hôtellerie, transports,
congrès, commerces, etc...**

UN ACTEUR ÉCONOMIQUE MAJEUR et le développement durable

UN PILOTAGE COLLECTIF POUR UNE FILIÈRE ORGANISÉE DURABLEMENT

CRÉATION ET PARTAGE ÉQUITABLE
DE LA VALEUR ENTRE LES VIGNERONS
ET LES MAISONS,

MAINTIEN D'UN TISSU ÉCONOMIQUE
ET SOCIAL DANS LA RÉGION,

PROJET ENVIRONNEMENTAL PARTAGÉ.

UNE DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE FONDÉE SUR 4 ENJEUX MAJEURS :

- la **maîtrise** des intrants,
- la **préservation et la mise en valeur** des terroirs, de la biodiversité et des paysages,
- la **gestion responsable** de l'eau, des effluents, des sous-produits et des déchets,
- le **défi énergétique et climatique.**



COMITÉ INTERPROFESSIONNEL
DU VIN DE CHAMPAGNE

5, rue Henri Martin
CS 30 135
51204 Épernay Cedex France

www.champagne.fr



COMITÉ
CHAMPAGNE

VIGNERONS ET MAISONS