



## **PERSCOMMUNIQUE**

### **CHAMPAGNEWIJNVERZENDINGEN PER MARKT IN 2016: BEVESTIGING VAN DE HET GROEIMODEL IN WAARDE VAN DE CHAMPAGNEWIJNEN**

In 2016 kan de Wereldmarkt van de Champagnewijnen stellen dat de marktwaarde van de bedrijfstak omhoog gegaan is dankzij een toenemend aantal consumenten op zoek naar betere wijnen enerzijds en ook meer groeirelais op het vlak van de export anderzijds.

Ondanks het feit dat het volume iets achteruit is gegaan (-2,1%) wegens de sombere Franse markt en de plotselinge waardedaling van de Pond, vertegenwoordigt de omzet van 2016 een nagenoeg recordomzet (4,71 miljard Euro) net achter die tot stand gebracht in 2015 (4,74 miljard Euro).

In termen van waarde, tonen de traditionele Champagnewijnenmarkten een dynamische groei en niet alleen in verre landen (Verenigde Staten: +4,9%, Japan: + 3%) maar ook in Europa (Duitsland: +3,4%, Nederland: +6,3%). In Zuid-Europa is de herleving nu ook een feit (Spanje: +1,3% en Italië: +6,4%) terwijl Noord-Europa zijn aanzienlijke aandeel in stand heeft weten te houden aangezien Zweden, Denemarken, Finland en Noorwegen gecumuleerd een groei van +3,5% boeken.

En tot slot zien we een bevestiging van groeirelais in meerdere continenten: Amerika (Canada: +9,4%, Mexico: +12%) ; Afrika (Zuid-Afrika: +15,1%), Oceanië (Nieuw-Zeeland: +25,4%) en Azië (Zuid-Korea: +14,2%); de "China" regio's met China, Hongkong en Taiwan, bieden een groot potentieel.

Het groeimodel van de Champagnewijnen, voortgetrokken door de export en de diversificatie van de verschillende cuvées, kan nu dus beschouwd worden als een positief gegeven: in 2016 heeft de Champagnestreek 8,6% meer flessen rosé Champagne uitgevoerd dan in 2015 en 4,6% meer prestige cuvées. De voorkeur van Champagnewijnliefhebbers gaat steeds meer uit naar zeldzame en prestigieuze cuvées.

\*

Epernay, 19 maart 2017.

Perscontact: [info@champagne.fr](mailto:info@champagne.fr) – Thibaut Le Mailloux : +33 3 26 51 19 30



	Volumes 2016 (en milliers)	CA (en milliers d'euros)	Evolution volume 15-16 (en %)	Evolution CA 15-16 (en %)
Expéditions totales	306 096	4 710 277	-2,1%	-0,6%
France	157 737	2 086 102	-2,5%	-0,4%

Rang	Pays	Volumes 2016 (en milliers)	Chiffre d'affaires (en milliers d'euros)	Evolution volume 15-16 (en %)	Evolution CA 15-16 (en %)
1	Etats-Unis	21 806	540 056	6,3%	4,9%
2	Royaume-Uni	31 190	440 350	-8,7%	-14,0%
3	Japon	10 949	252 879	-7,2%	3,0%
4	Allemagne	12 487	194 562	4,9%	3,4%
5	Italie	6 633	138 830	4,3%	6,4%
6	Belgique	8 331	128 784	-9,5%	-9,8%
7	Australie	7 386	107 097	-8,9%	-8,6%
8	Suisse	5 700	104 611	5,4%	0,4%
9	Espagne	3 994	75 285	2,2%	1,3%
	<b>Monde chinois</b>	<b>3 511</b>	<b>70 623</b>	<b>1,3%</b>	<b>-2,1%</b>
10	Canada	2 162	51 584	12,1%	9,4%
11	Suède	2 967	49 382	1,4%	5,1%
12	Émirats Arabes Unis	1 895	44 790	-0,1%	4,5%
13	Pays-Bas	2 357	39 738	3,9%	6,3%
14	Hong-Kong	1 693	36 659	0,9%	-3,7%
15	Autriche	1 311	25 730	6,4%	8,9%
16	Danemark	1 369	25 483	0,3%	1,3%
17	Singapour	1 265	25 021	-1,6%	-3,0%
18	Mexique	1 582	24 883	30,9%	12,0%
19	Russie, Fédération De	1 340	22 568	21,7%	24,8%
20	Chine	1 302	20 689	0,2%	-3,5%
21	Corée, République De	825	19 058	16,1%	14,2%
22	Afrique Du Sud	856	17 734	21,9%	15,1%
23	Finlande	1 032	16 524	4,1%	7,4%
24	Nigéria	476	14 765	-23,7%	-25,6%
25	Norvège	745	14 201	-3,8%	-1,7%
26	Taiwan	516	13 275	5,4%	5,2%
27	Brésil	564	10 720	-31,8%	-35,1%
28	Portugal	502	10 201	-16,5%	-16,6%
29	Nouvelle-Zélande	648	9 818	29,1%	25,4%
30	Luxembourg	577	9 526	-12,3%	-10,1%

Chiffre d'affaires exprimé en euros, hors taxes, au départ de la Champagne