

## 2018 年香槟酒出口：超越历史市场，数据增长频现

2018 年，香槟酒全球营业额接近 49 亿欧元，与 2017 年同比增长 0.3%，再度创下历史新高。

2018 年全年香槟酒出货量为 3.019 亿瓶，与 2017 年相比有 1.8% 的小幅下降。占总销售量 60% 的法国和英国在去年的进口量均减少了 4%，是造成这一跌幅的主要原因，但由于上述两国进口酒款的高端化趋向，使得其营业额仅同比减少了两个百分点。

总体而言，出口数据保持稳步上升，数量和营业额分别有着 0.6% 和 1.8% 的提升。

欧盟以外的国家市场需求最具活力，特别是美国（2370 万瓶，+2.7%）、日本（1360 万瓶，+5.5%）以及包括中国大陆、香港和台湾在内的大中华区（470 万瓶，+9.1%）等遥远国家。由于汇率的不利影响，澳大利亚在经过过去十年高达 134% 的强劲增长后，2018 年的进口量为 840 万瓶，首次出现了 1.8% 的小幅下降。

其他国家的潜力也纷纷展现：对加拿大和墨西哥的出口量分别为 230 万瓶和 170 万瓶，与上一年分别同比增长 4.8% 和 4.3%，而对南非的出口量则首次超过了 100 万瓶，增幅高达 38.4%。

2018 年的业绩进一步印证了香槟区的增值策略，即对卓越品质的不懈追求以及对环境保护的严苛承诺。

2018 年香槟区的采收从农业角度而言超出预期，质量优异的葡萄也预示着未来令人期待的香槟酒款。

埃佩尔奈  
2019 年 3 月 17 日

更多信息请联系香槟委员会公关总监

*Thibaut Le Mailloux*

电话：0033-(0)3 26 51 19 30

邮箱：[info@champagne.fr](mailto:info@champagne.fr)