

Vin & Société

édito

L'année 2008 a été une année riche en événements pour notre filière et pour Vin & Société. Bien sûr, parce que nous avons dû faire front sur de nombreux sujets (Internet, publicité, dégustation...), mais aussi, parce que nous avons lancé de nombreuses actions (études, relations presse, site Web, lettres institutionnelles...) qui nous renforcent dans le débat et du même coup, dans notre défense du vin. Notre mobilisation du 30 octobre, rendue nécessaire par nos adversaires malgré toutes nos démarches de l'année, a constitué à cet égard un succès important. Elle a permis de montrer que nous étions capables de nous mobiliser dans un discours cohérent, fort et responsable autour de nos valeurs, de notre fierté, et prouvé que nous ne transigerions pas sur des revendications élémentaires et justifiées. L'avancée sur la question d'Internet doit être considérée comme un succès mais aussi et d'abord comme une justice rendue. L'année 2009 doit commencer sous ce signe de la mobilisation, de l'action et de la responsabilité. Nos adversaires sont unis. Soyons-le ! Notre rassemblement du 28 janvier est essentiel à cet égard. D'ores et déjà, nous préparons cette nouvelle année en travaillant sur la promotion de la consommation responsable, élément déterminant pour l'avenir du vin (promotion du site vinetsociete.fr, programmes éducatifs à destination des jeunes), tout en poursuivant notre action d'information et de sensibilisation des élus et des pouvoirs publics... Bonnes fêtes de fin d'année à tous.

Marie-Christine Tarby,
Présidente de Vin & Société

MOBILISATION GÉNÉRALE DU 30 OCTOBRE

Une filière unie pour dire NON à la multiplication des interdits

Le 30 octobre dernier, un peu partout sur les terres viticoles de France, notre filière s'est mobilisée pour défendre, avec fierté et responsabilité, son droit à exister. Une opération nationale, organisée et coordonnée par Vin & Société, pour protester contre la multiplication des interdits et montrer que la défense du vin est celle d'une culture au cœur de notre patrimoine et de nos terroirs.

Vin & Société a joué son rôle de plate-forme logistique en fournissant les outils et les argumentaires pour coordonner et unifier cette grande journée de mobilisation.

UN PREMIER BILAN POSITIF MÉRITE D'ÊTRE TIRÉ...

La plupart des régions se sont mobilisées autour d'une action phare (dégustation à vide, défilé, recouvrement des panneaux de communes viticoles...). Ces actions ont réuni chacune de vingt à trois cents professionnels, selon le type d'opération organisée. La présence d'élus à nos côtés constitue une autre satisfaction. Celle d'Alain Juppé, à Bordeaux, a été particulièrement remarquée et appréciée.

Le message retenu par les médias a bien été celui que nous voulions faire passer : le risque de censure de nos produits et le ras-le-bol d'interdits qui ne servent en rien les politiques de santé publique et qui ne tiennent pas compte de l'engagement responsable de la filière. Les journalistes ont bien compris cette démarche et n'ont pas relevé d'incohérence avec les promesses de Roselyne Bachelot trois jours plus tôt sur Internet. Il y a eu, dans l'immédiat, >>>

DU CÔTÉ DU MINISTÈRE...

La discussion sur le projet de loi de financement de la Sécurité sociale, à l'Assemblée nationale, a permis à Roselyne Bachelot de rappeler fermement sa volonté de reconnaître Internet comme support autorisé pour la publicité sur les boissons alcoolisées. Elle souhaite mettre fin à l'incertitude juridique qui entoure la publicité sur Internet et qui porte préjudice à la filière vin par rapport à ses concurrents.

Par ailleurs, à la suite de l'opération du 30 octobre, quelques parlementaires proches de la filière ont obtenu de rencontrer Roselyne Bachelot pour lui témoigner leur soutien sur la question de l'Internet. Ils l'ont sensibilisée également à la nécessité d'améliorer le projet de loi hôpital, patients, santé, territoire, en particulier sur la question de la dégustation.





>>>

un fort écho dans les médias régionaux (voir ci-dessous). Plusieurs unes ont valorisé ces actions et certains éditoriaux ont même été consacrés à la politique de santé pour dénoncer le tout répressif !

LES SUITES DE LA MOBILISATION

Les chiffres de consommation d'alcool dans les régions françaises, présentés par l'INPES le même jour (totalement par hasard, bien sûr !), nous ont paradoxalement permis d'être présents dans les journaux de 13h de TF1 et France 2 et de 20h de France 2, sans que cela ne porte un trop grand préjudice à notre message. Il importe donc que nous sachions tous ensemble rester mobilisés sur les grands enjeux qui impactent notre filière. À cette fin, des outils créés spécialement pour l'occasion (un hors-série de notre lettre institutionnelle et un reportage vidéo) sont disponibles pour continuer d'informer décideurs et médias sur la réalité des enjeux qui font débat.

Publicité et droit à l'information : les professionnels du vin se mobilisent tout en réaffirmant leur engagement pour une consommation responsable www.vinetsociete.fr/video/video.htm.

panorama des retombées presse

Agences de presse

L'AFP et les antennes régionales ont relayé l'opération.

Presse quotidienne régionale

Une cinquantaine d'articles en presse locale et régionale dans toutes les régions, viticoles ou pas.

Presse nationale

Deux brèves dans *le Figaro* - 1 article dans *France Soir*.

Sites

Au moins une trentaine de sites (sites professionnels comme Viti-net et presse généraliste comme le JDD.fr, le Nouvel Obs.fr, RTL.fr, le Figaro.fr, 20minutes.fr...).

Télévision

Couverture des trois principaux médias nationaux (France 3, TF1, France 2) et des chaînes du câble comme i-Télé. Jean-Pierre Pernaut, dans le journal de 13h de TF1 du 12 novembre, est revenu sur l'interdiction de dégustation de vin dans les salons. Couverture régionale des régions viticoles (Aquitaine, Champagne, Paca, Nantes, Bourgogne, Berry...)

avec interview sur plateau de plusieurs responsables professionnels.

Radios nationales

RTL, Europe 1.

Radios en régions

NRJ, Nostalgie à Bordeaux et l'ensemble des fréquences de Radio Bleu en province dans les régions viticoles (Alsace, Champagne, Champagne Ardenne...).

Et les suites...

- In Vino BFM - 15/11 Marie-Christine Tarby, invitée d'honneur de l'émission sur les interdits qui menacent la filière vin.
- Vivolta/Gildas & Co - 17/12/08 : émission de 1h30 dédiée à la défense du vin avec une intervention de Marie-Christine Tarby pendant 20 min comme invitée « fil rouge ».
- *Le Figaro* - 20/11/08 : rédactionnel « La France honteuse de ses vins ? » à la suite de l'interview de Marie-Christine Tarby par Frédéric Durand-Bazin.
- *Le Figaro* - 01/12 : Marie-Christine Tarby a rencontré Delphine Chayet, journaliste « société » en charge des questions autour de la loi hôpital.

en bref

VIN & SOCIÉTÉ PRIMÉE PAR LA PRESSE POUR SON COMBAT

Les Trophées du Grand Prix de la Presse du Vin 2008 ont été remis le 18 novembre dernier dans les salons de la présidence du Sénat, en présence de nombreuses personnalités du monde du vin, de la politique et des médias, à l'occasion des 25 ans de l'Association de la Presse du Vin (APV), qui organisait les états généraux de la presse du vin. À cette occasion, Vin & Société et sa présidente ont été distingués, recevant le grand prix de la presse du vin 2008, dans la catégorie « Communication et défense du vin ». C'est Jean-Charles Tastavy, secrétaire général de Vin & Société, qui a eu la gentillesse de rester sur Paris, en l'absence de Marie-Christine Tarby, pour recevoir le prix au nom de l'association. Cette récompense est un encouragement à poursuivre notre action avec le soutien de toute la filière.



Visuel créé pour défendre un espace d'information autour du vin.

ENGAGEMENT SÉCURITÉ ROUTIÈRE : C'EST DU CONCRET !

À travers Vin & Société, partenaire de la campagne « Soufflez, vous saurez », organisée par la Sécurité routière, l'ensemble de la filière vitivinicole a prouvé son engagement sur le terrain puisque, depuis le début de l'opération et jusqu'à fin septembre, près de 70 000 éthylotests ont été distribués. Que ce soit à l'occasion d'événements festifs, chez des cavistes, dans des domaines... les professionnels ont pris au sérieux cet engagement. Un travail de sensibilisation qu'il convient de saluer et de poursuivre en accompagnement de la Sécurité routière, qui relancera sa campagne de communication fin décembre.

agenda

PRÉPARATION DU COLLOQUE DU 28 JANVIER 2009 - QUELQUES ÉTAPES À RETENIR

- 4 décembre : réunion technique Vin & Société, premières réflexions pour définir les orientations stratégiques et opérationnelles de la filière.
- 11 décembre après-midi : réunion sur la deuxième table ronde relative aux outils d'accompagnement de la stratégie à mettre en œuvre.
- 18 décembre après-midi : réunion particulière sur les outils de promotion du site Internet et de la modération.

Ce travail de préparation se poursuivra en janvier. Des invitations comportant des précisions sur le déroulé de la journée seront adressées aux professionnels de la filière courant décembre.