

VIGNERONS ET MAISONS



CHAMPAGNE LES GRANDS MARCHÉS D'EXPORTATION REPRENENT DES COULEURS

Après deux années de baisse consécutives, les exportations de Champagne retrouvent un dynamisme positif avec une hausse de 19,5% soit un total de 134 512 601 bouteilles.

Presque tous les grands marchés export sont en nette reprise enregistrant pour beaucoup des progressions à deux chiffres.

Les quatre premiers marchés extérieurs restent le Royaume-Uni (35 488 401 soit + 16,3% par rapport à 2009), les Etats-Unis (16 934 242 bouteilles, + 34,9%), l'Allemagne (13 313 273 bouteilles, + 21,6%) et la Belgique (8 806 008 bouteilles, + 7,8%).

Parmi les dix premiers marchés, seuls les Pays-Bas enregistrent un recul, de 9,5%, pour un total de 2 474 876 bouteilles.

Les marchés émergents, qui n'avaient pas été épargnés par la crise, ont pour la plupart retrouvé toute leur énergie. La Russie progresse de 87,6% (1 078 214 bouteilles). Le Brésil dépasse largement les 600 000 bouteilles d'avant la crise avec 979 611 bouteilles (+ 63,2% par rapport à 2009). La Chine enfin bat son record en dépassant pour la première fois le million de bouteilles (1 103 763 bouteilles soit + 89,9%).

Le marché français, qui est de loin le premier débouché du Champagne (58%), confirme sa solidité avec une progression de 2,3% à 184 998 231 bouteilles.

Au total, l'année 2010, avec 319 510 832 bouteilles expédiées dans 196 pays pour un chiffre d'affaires de 4,109 milliards d'euros se situe à la quatrième place des meilleures performances de la Champagne.

Epernay, le 17 mars 2011